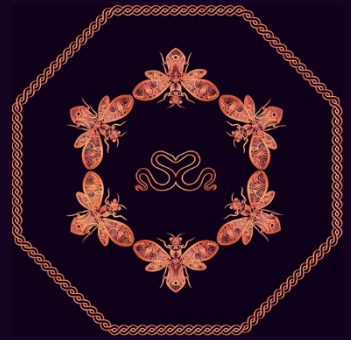


Les Tablettes Lorraines

VOTRE HEBDOMADAIRE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Rubrique « FEMME DE LA SEMAINE »
Lundi 12 Février 2018
Emmanuel VARRIER



ODE DE LA MICRO-ENTREPRISE AUROD

L'énergie à l'état Nature

À LA TÊTE DE SA MICRO-ENTREPRISE, AUROD, DEPUIS BIENTÔT TROIS ANS, L'ARTISTE NANCÉIENNE ODE SPÉCIALISÉE DANS LES ARTS NUMÉRIQUES INTUITIFS, NÉGOCIE UN NOUVEAU VIRAGE SUR SA ROUTE ENTREPRENEURIALE EN TENTANT DE SE FIXER LES BONNES DIRECTIONS.



L'écorce, les roches, l'eau, la terre, elle shoote tout en finesse et perception les éléments de Mère Nature au gré de ses inspirations, «de la réceptivité et de l'énergie.» dit-elle. Avec son fidèle boîtier Nikon, La Nancéienne Aude P-B, de son pseudo d'artiste ODE (elle y tient tout comme le fait de ne pas mentionner son

cours de vie, d'une véritable introspection. «Après un refus parental pour des études en photographie, l'obtention d'un diplôme d'auxiliaire de puériculture me permet durant onze années de travailler au sein de VIP Family comme nurse tout en continuant la prise de vue. Un licenciement remet alors tout en cause.» Aude P-B ne sera, presque plus ! ODE prend alors le dessus et se construit au fil des événements de la vie.

FORMER À L'ACADÉMIE DU LUXE

Une rencontre avec un illustrateur la propulse, un peu par hasard, dans l'univers de la prise de vue. «C'est là que je crée ma première petite entreprise pour facturer mes services», affirmait-elle lors de notre première rencontre en juin 2015. Les choses s'enchaînent à la force de la détermination et de la soif de savoir et surtout de comprendre. Concours, expositions, elles les enchaînent, son savoir-faire se renforce. Elle se trouve et considère «son travail artistique comme un véritable travail.» L'artiste se mue alors petit à petit en entrepreneuse. Avec AurOD, une étape est franchie mais la route est longue. Sur son chemin entrepreneurial, elle décide de prendre certaines traverses pour appréhender cet écosystème qu'elle côtoie aujourd'hui. «2017 aura été une année dense dans mon évolution après certaines périodes de doutes. Il y avait des jours où je n'allais plus faire de prises de vue, l'énergie n'était plus là.» De formation en formation, notamment, via un passage par l'Académie du Luxe à Paris où elle suit l'été dernier une session sur mesure sur la communication et la vente pour artiste, ODE se structure elle-même et peaufine ce qu'elle n'appelle pas business model mais qui y ressemble bien. «Ma formatrice m'a tout de suite cernée. Elle m'a dit d'entrée de jeu «vous avez peur de la réussite». Elle a mis le doigt là où cela fait mal.» Tout en ajoutant : «je crois en vous et j'aime ce que vous faites.» Forces, objectifs,



Prise de vue au plus près de Mère Nature.

nom qu'elle n'aime pas voir écrit) capte sous pixels numériques en mode macro les moindres détails, même sous-estimés de ces modèles naturels avant de les magnifier grâce aux outils technologiques de la sphère digitale et du numérique tout en convergence avec certaines pratiques énergétiques dont elle est adepte. «L'appareil photo n'est qu'un pinceau pour moi», assure celle qui avoue ne rien connaître à la technicité pure. Elle y va à l'instinct, aux sensations presque comme guidée par des forces (sur)naturelles. «Ce qui transparait derrière ce qui paraît, c'est ma démarche artistique. Ce que je réalise c'est une perception, une traduction, un regard posé qui ne sera jamais terminé, c'est une approche sans limites.» Bienvenue dans l'univers des arts numériques intuitifs d'ODE : «l'artiste au service du vivant.» Le 20 mars, sa micro-entreprise AurOD soufflera ses trois bougies. Trois ans auxquels s'ajoutent une bonne dizaine d'années de construction d'un par-



© Eva Joncaquel

L'artiste nancéienne ODE cible l'univers du luxe et de la décoration.

cibles, tout y passe ! ODE construit son aura professionnelle. «J'ai alors retrouvé un dynamisme que je n'avais plus.» La créativité reprend ses droits. Elle crée son logo, pardon son logos. «La différence est importante. Le logos renvoie au divin, ce n'est pas uniquement un logotype graphique.» Ses abeilles et ses serpents, «liés aux énergies du feu», sont «mes emblèmes, une représentation symbolique de l'intention de l'âme des créations.» Aujourd'hui, elle enchaîne les concours nationaux et internationaux (plus d'une dizaine au programme) et entend bien toucher ses cibles «du luxe et de la décoration». ODE poursuit son chemin et si la réussite n'est pas un tournant, «c'est que je suis faite pour un autre destin.»

Emmanuel VARRIER

En dates : ■

2001 : «je suis licenciée de mon travail de nurse auprès de VIP Family. Cela a été le départ de tout avec un important travail d'introspection.»

2015 : «après avoir créé ma première micro-entreprise dix ans auparavant, je change de nom et crée AurOD.»

20 mars 2018 : la micro-entreprise AurOD fête ses trois ans... jour de l'équinoxe de mars.

« L'appareil photo n'est qu'un pinceau pour moi. »

ODE, une artiste au service du vivant.