



ARTISTE-ENTREPRENEURE

Une ODE à l'entrepreneuriat... ■

ARTISTE SPÉCIALISÉE DANS LES ARTS NUMÉRIQUES ET À LA TÊTE DEPUIS BIENTÔT QUATRE ANS DE SA MICRO-ENTREPRISE AUROD, L'ARTISTE NANCÉIENNE ODE ACCÉLÈRE AUJOURD'HUI DANS SES DÉMARCHES ENTREPRENEURIALES ET CONCRÉTISE SES PREMIÈRES COMMANDES DANS L'UNIVERS DES ENTREPRISES.



À la tête de sa micro-entreprise Aurod, ODE, «l'artiste du vivant», accélère dans l'approche entrepreneuriale de son activité.



Elle vient de terminer une exposition à l'agence Pôle emploi de Nancy-Cristallerie, peaufine ses prochains concours à l'image de celui pour «Le Grand Prix du Carré Hermès», programme déjà ses prochaines formations pour encore et toujours afficher de nouvelles compétences et peaufiner celles acquises au long de son riche parcours. Depuis bientôt quatre ans, la Nancéienne Aude P-B de son pseudo d'artiste ODE (elle y tient comme le fait de ne pas mentionner son nom, qu'elle n'aime pas le voir écrit) est à la tête de sa petite entreprise Aurod. Spécialisée dans les arts numériques intuitifs, elle capte, grâce à son fidèle boîtier Nikon «qu'il faudrait bien que je change un jour», assure-t-elle, les éléments de «Mère Nature» avant de les sublimer grâce aux outils technologiques de la sphère digitale et du numérique. «Ce qui transparait derrière ce qui paraît, c'est ma démarche artistique. Ce que je réalise, c'est une perception, une traduction, un regard posé qui ne sera jamais terminé, c'est une approche sans limites.»

COMMANDES DE METAL WAVES

Les concours, les expositions nationales et internationales intègrent son quotidien mais un quotidien d'artiste. Depuis quelques temps, l'artiste s'apparente à une véritable femme cheffe d'entreprise. L'ADN artistique demeure, c'est son cœur

de métier, mais les démarches entreprises l'entraînent à devenir de plus en plus et véritablement une entrepreneure dans tous les sens du terme. Celle qui marche à l'énergie ou plutôt aux énergies est passée par l'Académie du Luxe de Paris il y a deux ans où elle a notamment suivi une formation sur mesure sur la communication et la vente pour artiste. «C'est là que le véritable déclencheur entrepreneurial a été actionné.» Les choses avancent et les premières commandes en provenance de l'écosystème entrepreneurial aboutissent. «Des œuvres personnalisées m'ont été commandées pour la plateforme de Mental Waves (société centrée sur la musicothérapie créée par le chercheur Alex Michel : ndlr) en mars dernier et une deuxième série devraient être livrée en novembre. C'est l'une des premières concrétisations importantes de mon activité dans l'univers purement entrepreneurial», assure l'artiste. La machine est lancée et «l'artiste au service du vivant», comme elle se définit, entend bien continuer à accélérer. Elle peaufine sa technicité, ses approches, trouve de nouvelles technologies et de nouveaux supports pour magnifier ses réalisations. «Je travaille notamment avec la techno-

logie du Metal HD Print. Cette impression sur plaque métallique en haute résolution procure un rendu incomparable et c'est parfaitement ce qu'il me faut pour véhiculer mes œuvres et surtout les messages qu'elles transmettent.» Ses cibles ? Les univers du luxe et de la décoration. L'artiste nancéienne a également dans ses plans celui de faire entrer l'art dans la sphère de l'entreprise. Les challenges entrepreneuriaux ne font que commencer pour celle qui assure aujourd'hui que «l'artiste est un entrepreneur comme un autre, voire beaucoup plus...»

Emmanuel VARRIER



© euromacquel

« L'artiste est un entrepreneur comme un autre, voire beaucoup plus... »

Faisons bonne impression sur tous supports !

**Numérique & traditionnel
petits & grands formats**

Plaquettes, dépliants, flyers, adhésifs, packaging, posters, bâches, kakémono...



Concepteur & fabricant

6 av. du G^{al} De Gaulle - 54320 Maxéville
03 83 98 80 00 - www.shareprint.fr

ATELIERS OUVERTS TOUT L'ÉTÉ

SharePrint
Imprimeur créatif